

Иван Зарубин

Продуктовый дизайнер (UX/UI)



Проектирую сайты и цифровые продукты под бизнес-результат: от исследования и пользовательских сценариев до интерфейса, дизайн-системы и проверки гипотез на данных. Опыт на стыке дизайна, продукта и продаж — думаю не «экранами», а воронкой и метриками.

Цель: **Middle Product Designer (UX/UI)**, в штат · формат: удалённо / гибрид / офис

+7 920 021 5093 · hello@zarubindesign.ru · Telegram: <https://t.me/everywherrre> · zarubindesign.ru
behance.net/everywherrre · Нижний Новгород — удалённо / гибрид / офис

ОПЫТ РАБОТЫ

Продуктовый дизайнер

06.2023 — настоящее время

ИмЭксПартнер — логистика и ВЭД · Москва · удалённо

- Спроектировал и внедрил **4 CRM-воронки**: роли, статусы, SLA. Уточнял через A/B-тесты и юзабилити-сессии.
- Собрал продуктовые артефакты: **user flows, CJM, user stories, персоны**; описал критерии успеха и процесс проверки гипотез на данных.
- Курировал и развивал корпоративные сайты **imexpartner.ru** и **imexpartner.pro**: навигация, структура контента, формы лидогенерации.
- Собрал и запустил **отдел продаж (РОП + 3 менеджера)** и **отдел рекрутинга**. Внедрил онбординг, регламенты и контроль качества.

+4 мин среднее время просмотра сайта · +43% целевых лидов в месяц · +30 целевых позиций в ТОП-10

UX/UI · продуктовый дизайнер

03.2025 — настоящее время

Фриланс — проекты в FinTech, медицине, недвижимости, логистике, EdTech, B2B и SaaS · удалённо

- FinTech b2b2c-сервис (банкротология.рф): интерфейс физлиц и личный кабинет юрищ, лендинг и баннеры, дизайн-система, работа с AI и текстами. **Запуск за 2 месяца**.
- Лендинг для дорогого B2B в логистике (imex-ved.ru): живой, эмоциональный дизайн, **защита концепции перед клиентом**, вёрстка на Tilda с zero-блоками.
- videoMixer (SaaS): дизайн-система и UX сложного B2B-продукта в Figma, перевод технологии в понятный сценарий. **+30% регистраций, ×1,6 заявок на демо**.
- Banige Beauty (медицина) и «Эльбрус-модуль» / ЖК «8-я Сосновская» (недвижимость): лендинги под ключ, работа с возражениями и эмоциональным образом. **+28% записей · +32% заявок · 60+ заявок в месяц**.
- BROSK (B2B-производство) и Институт образования (EdTech): лендинг-каталог на Tilda и лендинг курсов переподготовки. **+25% заявок на OEM · +25% заявок на курсы, 400+ лидов в месяц**.

ТОП-10 imex-ved.ru — поиск за месяц, окупаемость за 2 недели · +130% банкротология.рф — просмотры против старого дизайна, до 8 мин на сайте

Помощник руководителя отдела продаж

02.2022 — 05.2023

RepairMyApple.ru (ООО ЮНИКАЛ) — ритейл и сервис электроники · Нижний Новгород

- Конкурентный анализ ассортимента и офферов: **матрица сравнений, ценовые коридоры**, SLA, триггеры доверия и УТП для посадочных и скриптов.
- Описал user flows «обращение → диагностика → смета → выдача», **нашёл точки трения и предложил простые UX-решения** в коммуникации.
- Запустил **чат-бот квалификации**: ветвления вопросов, логика статусов и передача в CRM, шаблоны ответов для сокращения ручных операций.

-20% время первичного диалога · конверсия лид → оплата 35% → 53% за квартал

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

Кейсы с разбором задачи, процесса и результата — на сайте zarubindesign.ru (ИмЭксПартнер, Банкротология, ИМЭКС-ВЭД, videoMixer и др.). Портфолио: behance.net/everywherrre, dprofile.ru/everywherrre.

НАВЫКИ

Дизайн: Figma, UI-дизайн, веб-дизайн, дизайн-системы, design tokens, прототипирование, Tilda, accessibility (WCAG)

Продукт и процессы: User Flow, CJM, User Story Mapping, JTBD, персоны, MVP, воронки и CRM, метрики продукта / OKR, коммуникационная стратегия

Исследования: CustDev, A/B-тесты, юзабилити-тесты, конкурентный анализ, проверка гипотез

Инструменты и языки: Miro, Adobe, handoff с разработчиками, русский — родной, English — B2

ОБРАЗОВАНИЕ

НГЛУ им. Н. А. Добролюбова · по 2025

Высшая школа лингвистики, педагогики и психологии · теория и методика преподавания (английский язык).

UPROCK — Middle UX/UI-дизайнер · 03.2025

Продвинутый курс по UX/UI-дизайну.

Formfactor — курс по продуктовому дизайну · 05.2025

Продуктовый подход к дизайну интерфейсов.

Resulting — «Реальный отдел продаж» · 09.2024

Построение и управление отделом продаж.

Granich School · 2021

Основы графического и коммуникационного дизайна.

О СЕБЕ

Более 5 лет работаю удалённо. Бывший спортсмен — участник юношеской сборной по гребле. Коллеги и руководители отмечают как инициативного, лояльного и пробивного.

Иван Зарубин · продуктовый дизайнер (UX/UI) · zarubindesign.ru